

## Buscador de Piezas

Noticias

Top de la semana

Galería

Festivales

Capacitación

Ediciones LatinSpots

Corré la voz

El Clandestino

Bolsa de trabajo

Encuestas

Productos

Prensa

Política de privacidad

Staff



## Noticias

Agencias - Argentina

### Jugar en las ligas mayores



(18/04/06). Con el peso de una marca que ya es sinónimo de éxito en la región, Del Campo Nazca Saatchi & Saatchi cierra un año que Pablo Del Campo definió como "el mejor desde que abrió la agencia", consagrándose como la segunda mejor agencia de la región en El Ojo de Iberoamérica y en el sexto lugar entre las más premiadas del mundo. A continuación, un extracto de una de las mejores notas de la edición 67 de LatinSpots.



Pases - Perú

### Sarries, DGC de Garwich BBDO



(18/04/06). Luego de pasar un par de meses en la agencia peruana para colaborar en el área creativa, Dominique Sarries se queda definitivamente en Garwich BBDO Perú como directora general creativa.



Productora - Brasil

### República Filmes y su nuevo modelo



(18/04/06). República Filmes anunció la estructuración de un nuevo modelo de negocios. Nuevas asociaciones, nuevas oficinas y cambios en el equipo, son parte de estas modificaciones.



Campaña - España

### Tiempo BBDO creó Culos para MTV

(18/04/06). "Saca tu lado MTV" es el

## Close up

### Para destacar



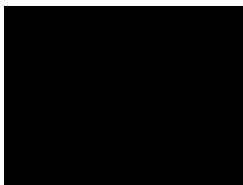
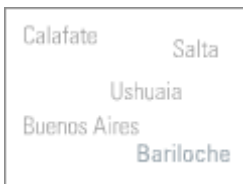
**El ranking LatinSpots de las mejores agencias de la región. El listado se conforma con los premios y puntaje obtenido por las diferentes agencias de Iberoamérica en los festivales regionales e internacionales más importantes.**

### Spot del día



**El último domingo se estrenó el comercial "Funeral" para la segunda parte de la campaña de Nextel en Brasil, creada por la agencia Dez Brasil. La realización estuvo a cargo de Toniko de O2 Filmes.**

### Campaña del día



El microsite:  
[www.sacatuladomtv.com](http://www.sacatuladomtv.com)

nombre de la nueva campaña de comunicación que Tiempo BBDO ha presentado a MTV España, con el objetivo de reforzar su posicionamiento como prescriptor y experto de todos los estilos musicales.



## Desvinculación - Brasil Fernando Campos deja Giovanni FCB



(18/04/06). Giovanni FCB anunció la salida de uno de los directores creativos de la filial de San Pablo: el redactor Fernando Campos.



## Producciones - Argentina Soledad al fin del mundo en el BAFICI



(18/04/06). El documental dirigido por Fernando Zuber, director de Blow Up Films y Carlos Casas, "Soledad al fin del mundo", se presenta en el BAFICI en la Sección Oficial de Cine Argentino.



y toda la creatividad del último rincón distinto de este planeta.

express

❖ **Cuentas - Argentina**  
**Brando, nueva cuenta de FCB Argentina**  
(18/04/06). El Grupo Revistas La Nación acaba de asignarle la cuenta de Brando a la agencia FCB Argentina.

❖ **Cine - Argentina**  
**Hoy se estrena Los Próximos Pasados en BAFICI**  
(18/04/06). Liebre Amotinada, la agencia que innova en comunicación y contenido, se presenta junto a Habitación 1520 Producciones como productora asociada del largometraje "Los Próximos Pasados", dirigido por la reconocida cineasta Lorena Muñoz.

❖ **Campaña - Internacional**  
**Crea tu propia anuncio para Chevy**  
(17/04/06). La compañía automotriz organizó un concurso que le permite a los internautas que visiten su web crear un spot para promocionar la Chevy Tahoe.

❖ **Acciones - Brasil**  
**Henkel pega de verdad**  
(17/04/06). El famoso pegamento realizó junto con DDB Brasil originales acciones en el marco del final de Gran Hermano Brasil. Los concursantes jugaron a la pelota al cesto pegados cabeza



**Leo Burnett Guatemala presenta la nueva campaña gráfica institucional para el cliente SigloXXI.com.**

## Gráfica - Ecuador



**Publicitas / Publicis de Ecuador creó una gráfica para la Cerveza Club Premium de Cervecería Nacional con motivo de los partidos de Copa Davis entre Brasil y Ecuador los días 7, 8 y 9 de Abril.**

## Galeria



Campaña - Bolsas Superior (BBDO Chile)

Campaña - My First Gym (Jorge Blanco & Asociados)

Gráfica - Día Mundial de la Salud (F/Nazca S&S Brasil)

Campaña - Original Smoke 2006 (Grey Argentina)

Campaña - Heineken (Antillo / Hasenohr Chile)

Acción - Día C (Complot España)

Gráfica - Civial (JWT Quito)

Vía Pública - RapiPago (Dialogo)

Gráfica - Hot Wheels (JWT Chile)