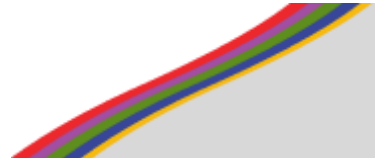


# La conquista y fidelización de sus clientes

Publicidad



**MARKETINGdirecto.com**  
El portal de la Publicidad y el Marketing



Teletipo: Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

SUSCRIBIRSE

→ NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA

HOME

Publicidad

Harvard Deusto  
**Márketing & Ventas**

¿Quiere desayunar con Philip Kotler o Al Rice cada mañana?

La más prestigiosa Revista de Márketing y Ventas.

Harvard Deusto  
**Márketing & Ventas**

María la campeona del cliente  
Mercedes bustillo: el caso de AT&T  
Crear una experiencia de marca memorable  
La esencia de fidelidad del cliente

OBJETIVO: CLIENTES FELICES Y RENTABLES

## MENÚ

### ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

### REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



QUIERO REGISTRARME

### NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias

### SPOT DEL DÍA

5º Premio Folha / M&M



Want more? Access over 45.000 of the best commercials

avec AdForum.com

### SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Buscador
- Top empresas
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- Formación EEN
- La Columna
- Lista de discusión
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Spots originales

### UTILIDADES

- Definición
- Instrumentos
- Diccionario

### ENCUESTADELMES

## NOTICIAS Agencias

→ Agencias  
Fecha: 23 de abril de 2006

### TIEMPO BBDO LANZA SU NUEVA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA MTV

Notas de Prensa:

"Saca tu lado MTV" es el nombre de la nueva campaña de comunicación que Tiempo BBDO ha presentado a MTV España, con el objetivo de reforzar su posicionamiento como prescriptor y experto de todos los estilos musicales.

La primera campaña, que comenzó el 4 de abril y finalizará el 15 de mayo, se ha presentado bajo el nombre "Culos" y apela al colectivo más joven a dar rienda suelta a su espontaneidad, reclamando su derecho a ser creativos, dinámicos e innovadores y a cuestionarse las normas establecidas.

Tanto Tiempo BBDO Madrid como MTV España han tenido muy presente desde un principio que la campaña de comunicación debía transmitir de manera clara el nuevo concepto "Saca tu lado MTV" y al mismo tiempo reflejar el compromiso de la cadena con la música de calidad que emiten sus programas de franja nocturna como MTV Dance, MTV Base, MTV Rock y MTV2 .

Las gráficas muestran cuatro culos desnudos decorados con las marcas pre- cirugía estética con los nombres de estilos de música de cada uno de los cuatro programas para constatar ante el gran público que MTV España es especialista en estilos de música muy diversos. Las cuatro piezas presentan cuatro cuerpos de gente normal y sin complejos que encuentran en la música la mejor forma de expresarse.

La nueva campaña está siendo difundida a través del diario Metro, en carteles en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, postal free (circuito de tendencias en Madrid y Barcelona), por Internet, gracias a la creación del microsite [www.sacatuladomtv.com](http://www.sacatuladomtv.com), vía mail con un envío a 19.000 personas, y en los canales de televisión: MTV España y Paramount Comedy.

El equipo creativo de la campaña está integrado por Andrés Martínez, director general creativo; Jorge Candeal, director creativo; Carlos Martín, redactor; Gema Guio y Eduardo Rodríguez, directores de arte; María López - Chicheri, directora de cuentas; Marta Martínez Sánchez, supervisora y Borja Prado, ejecutivo.



Imprimir



Enviar a un amigo

VOLVER

### Clinica Rinos Barcelona

Cirugía estética y plástica Centro médico especializado

Anuncios Goooooogle

### Promoción Web

Soluciones integrales para generar tráfico/ventas. Pago por resultados

Anunciarse en este sitio

búsqueda de Google

Busque las noticias o la información que precise en **MarketingDirecto.com** con **Google**.



Publicidad Marketing Anuncios Anunciantes  
1999-2006 © MarketingDirecto.com

Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España  
E-mail: [info@marketingdirecto.com](mailto:info@marketingdirecto.com) | Tel.: (+34) 915502082 | Fax: (+34) 915502090

Enlaces ::

Discount Atlanta Hotel | Vienna Hotels | Coupons Art.com | Radiation Therapy Jobs | Bankruptcy Lawyer | Hoodia | Budapest Hotels | Mysoace Dating | Anorexia and Bulimia News | Mortgage Loan .