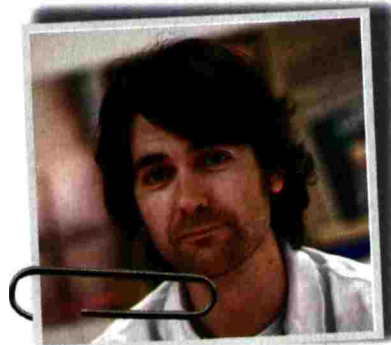




LOS OTROS PROTAGONISTAS

Andrés Martínez Echeverría

El publicista que "ama a Laura" y gana premios



PROFESIÓN: DIRECTOR CREATIVO DE LA EMPRESA PUBLICITARIA TIEMPO BBDO **EDAD:** 40 AÑOS **ORIGEN:** ELGOIBAR (GUIPÚZCOA) **QUÉ HA HECHO:** GANAR EL SOL DE PLATINO EN EL XXI FESTIVAL PUBLICITARIO DE SAN SEBASTIÁN CON LA CAMPAÑA "AMO A LAURA" PARA MTV.

Un proyecto. La serie de anuncios "Amo a Laura" trataba de promocionar la cadena MTV haciendo que, al principio, la gente creyera que esos cuatro pazuatos que cantan a la castidad, contra el sexo prematrimonial y a favor de los crucigramas, eran reales. Luego vendría el descubrimiento del pastel: los Happiness recomendarían a la juventud que de ninguna manera viese la "pecaminosa" MTV. Andrés Martínez dirigía el equipo de la agencia Tiempo-BBDO encargada de la campaña. "Cuando llegó Carlos Martín con la letra de la canción, nos descojonamos y supimos que iba a ser una bomba", dice.

Un éxito. No sólo han ganado el gran premio de San Sebastián, compitiendo con 16 países y casi 3.300 anuncios. Es que "Amo a Laura" se ha convertido en la canción del verano, los actores que integraron el falso grupo Happiness dan entrevistas negando airadamente que sean del Opus Dei, ha habido que sacar la canción en disco (acaba de salir y se la rifan) y en los foros religiosos de Internet se la han tomado completamente en serio.
¿Quién da más?