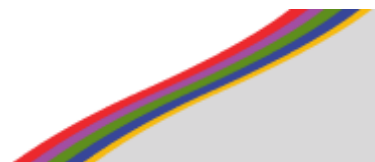


# Gestión y coordinación package inserts



**MARKETINGdirecto.com**  
El portal de la Publicidad y el Marketing.



**Teletipo:** Introduzca su email y recibirá las últimas noticias semanalmente

→ NOTICIAS DE ACTUALIDAD | ARCHIVO DE NOTICIAS | NOTICIA DE LA SEMANA | TITULARES EN RSS

HOME



## MENÚ

### ÁREA DE USUARIOS

- Registro de usuarios
- Modificación
- Baja
- Recordar contraseña

### REGÍSTRESE AHORA

y entrará en el sorteo de este fabuloso regalo por gentileza de El Corte Inglés.



→ QUIERO REGISTRARME

### NOTICIAS POR SECCIONES

- Agencias
- Agencias Interactivas
- Anunciantes
- Bases de Datos y CRM
- Comunicación y RRPP
- Consumidores
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Gente
- Internet
- Listas y Ficheros
- Marketing de Buscadores
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Publicaciones
- Publicidad
- Publicidad Online
- Telemarketing
- Tendencias
- Titulares en RSS

### SPOT DEL DÍA

Golden Drum Awards 2006



[Want more? Access over 60.000 of the best commercials](#)

avec AdForum.com

### SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Top empresas
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- Formación EEN
- La Columna
- Lista de discusión
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Programa de radio
- Ranking gráficas
- Spots originales

## NOTICIAS Gente

→ Gente  
Fecha: 28 de octubre de 2006

### JAVI INGLÉS, DIRECTOR CREATIVO DE TIEMPO BBDO, JURADO DE LOS PREMIOS DRAC NOVELL

Nota de Prensa:

Javi Inglés, director creativo de Tiempo BBDO, será jurado de la IX edición de los Premios Drac Novell, que se celebrarán en Barcelona los días 9 y 10 de noviembre.

Los Premios Drac Novell, que son otorgados por la Asociación Empresarial de Publicidad, están dirigidos a estudiantes universitarios de todo el mundo y pretenden servir de escaparate para que los futuros creativos se den a conocer ante el mundo profesional y empresarial.

Javi Inglés entró a formar parte del equipo de Tiempo BBDO en marzo de 2001, ocupando el cargo de redactor, hasta que en 2006 ha sido nombrado director creativo. Durante estos años, ha trabajado para clientes como Bayer, Bimbo, Gas Natural, FritoLay, Greenpeace, Fundación Vicente Ferrer, Henkel, Festina y Marcilla, entre otros.

A lo largo de su carrera profesional, Javi Inglés ha recibido diversos premios en festivales publicitarios nacionales e internacionales.

[Anuncios Google](#)

[Anunciarse en este sitio](#)

#### Mailing y Buzoneo

Imprimimos y personalizamos con datos variables

[www.imprintaweb.com](http://www.imprintaweb.com)

#### Marketing Directo España

Empresa Líder. Plan Estratégico en Captación Clientes y Comunicación.

[www.almaran-fv.com](http://www.almaran-fv.com)

#### Publicidad en Medios

Marketing de eventos y empresas Distribución de notas de prensa 48h

[www.notasdeprensa.eu](http://www.notasdeprensa.eu)



Imprimir



Enviar a un amigo@

← VOLVER

#### Marketing Directo España

Empresa Líder. Plan Estratégico en Captación Clientes y Comunicación.

[Anuncios Google](#)

#### Publicidad en Medios

Marketing de eventos y empresas Distribución de notas de prensa 48h

[Anunciarse en este sitio](#)



Anunciantes Anuncios Marketing News Publicidad  
1999-2006 © MarketingDirecto.com  
Dirección: Guzmán el Bueno, 21 - 1º Izqda. 28015 - Madrid - España  
E-mail: [info@marketingdirecto.com](mailto:info@marketingdirecto.com) | Tel.: (+34) 915502082 | Fax: (+34) 915502090

**bango**

le invitan a su  
Desayuno  
de Trabajo

"El poder de la  
marca en  
Internet Móvil"

28 de septiembre  
Barcelona

¡REGÍSTRESE  
AHORA!

Con la colaboración de

