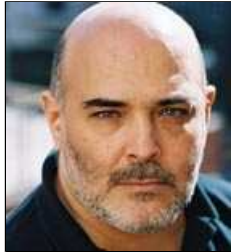


Si usted no es un usuario registrado, regístrese [aquí](#) ó [log-in](#)

martes 15 | enero | 2008

ARGENTINA - EL NUEVO EMPRENDIMIENTO ES UN ESTUDIO DE DISEÑO DESDE EL CUAL YA ESTÁ TRABAJANDO PROYECTOS PARA MADRE ARGENTINA

Álvaro Fernández Mendy se fue de Drafftcb y fundó YO



"Para mí es volver a las fuentes", aseguró Fernández Mendy.

"YO es ser cada uno, en cada cosa que se haga", con estas palabras describió su nuevo proyecto Álvaro Fernández Mendy. Se trata de un estudio de diseño, idea que, según comentó Fernández Mendy, venía dándole vueltas desde hace tiempo en la cabeza. De hecho, no es nada nuevo ni asombroso dado que el creativo comenzó su carrera justamente en un estudio de diseño en Italia, y trabajó en Staff, Graphic Design y Bari Italia, antes de llegar a la Argentina para desempeñarse en importantes agencias publicitarias del país.

IBEROAMÉRICA - LOS ELEGIDOS DE GABRIEL DREYFUS: DICIEMBRE

Diciembre '07 fue un mes "de película"



Dreyfus: "La mejor publicidad del mundo es la inglesa (en Inglaterra) y la boliviana (en Bolivia)".

En su nueva entrega mensual, el columnista de *adlatina.com* destacó muchos de los trabajos realizados por las agencias para TV, pero sostuvo que el 2007 no podía terminar peor en lo que a la categoría Gráfica se refiere. En la nota, el [link](#) para ver las piezas destacadas.

BRASIL - SON F/NAZCA S&S, QUÊ COMUNICAÇÃO Y HEADS PROPAGANDA

Tres agencias obtuvieron la cuenta de Petrobras



El presupuesto a repartir es de 250 millones de reales por año.

Las mismas tres agencias anunciadas días atrás como finalistas en el *pitch* por la atención de la cuenta de Petrobras en Brasil resultaron ser, finalmente, las ganadoras de uno de los concursos más importantes del país. Se trata de dos agencias que renuevan su relación con el anunciante, F/Nazca Saatchi & Saatchi y Quê Comunicação, y una tercera que inaugura ese camino, Heads Propaganda. El contrato, de dos años de duración, no tendrá esta vez la posibilidad de renovación.

ESPAÑA - ATLÉTICO INTERNACIONAL DISEÑO ACCIONES PARA COMUNICAR LA ÚLTIMA OFERTA DE LA AUTOMOTRIZ

Bajo presupuesto y marketing viral en la campaña de SEAT Ibiza



Uno de los spots creados por el público: los pasos de baile de Travolta recreados con los dedos de la mano.

Con el objeto de comunicar la oferta de precio del modelo SEAT Ibiza, la agencia Atlético Internacional diseñó una campaña publicitaria de bajo presupuesto cuyo fuerte está dado en el marketing viral: un concurso invita al público a crear sus propios spots del automóvil y a competir por tres autos y la consagración del video como el próximo comercial de la marca. En la nota, el [link](#) para ver los dos videos originales de la campaña (*Calle y Plaza*) y dos de los ya creados por el público, todos ellos inspirados en la película *Grease*, protagonizada por John Travolta en los '70.

ARGENTINA - ACABA DE INCORPORARSE COMO DIRECTOR DE DIGITAL@JWT

Marcelo D'Abromo: "El 2008 será un año fundamental para Internet"

SCOPoS 2008

glam diseño tecnología entretenimiento

Estados Unidos

Apple lanza el Mac más rápido de la historia



El nuevo Mac Pro posee ocho núcleos de procesador y combina dos de los nuevos procesadores Intel Quad-Core Xeon de 45 nanómetros a 3,2 GHz.

Estados Unidos

Dunst y Dempsey, las nuevas caras de Miu Miu y Versace

ANUNCIOS

España

Doble Cero



Agencia: Bassat Ogilvy
Producto: Ford
Productora: The Garage Films
Medio: Film

Argentina

Conciencia Celular



Agencia: ---
Producto: Telecom Personal, Guía de Buenas Costumbres
Medio: Gráfica

España

Clicks



Agencia: Tiempo BBDO
Producto: Calefacción, Gas Natural
Productora: Alamofilms
Medio: Film

España

Campaña Carnet de Puntos

SWING

MUSICA & AUDIO POST



buscador

filmlatina.com

El buscador de cine publicitario iberoamericano

Mauro Fernández



Mauro Fernández: "Lo esencial para Stanley Films es no perder el norte de la calidad"

"He seguido la trayectoria y calidad del trabajo internacional de Stanley Films por años. Colombia está en una etapa de profesionalización y, en ese sentido, Stanley Films tiene mucho que aportar.

music

Lo nuevo de Aguirre Films

Con dirección de Hernán Castellanos, la productora de Nicolás Broens estuvo a cargo de la realización del spot creado por Craverolanis para la cerveza Labatt Blue. En la nota, la ficha técnica y el [link](#) para ver el comercial.

buenos aires

Propaganda Producciones amplía su staff

La productora española incorporó a al holandés Werner Damen y al argentino Esteban Sapir.

miami

Ad-One filmó para Danone

Se trata de un comercial para Danette promocionando el nuevo sabor: Crema tropical. En la nota, el [link](#) para ver la pieza.

