

Quiero estar al día

Profesionales
Formación
Anunciantes
Cuentas
Premios y Festivales
Medios
Asociaciones
Campanas
Empresas
Agencias de medios
Agencias de publicidad
Investigación

Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero la revista!



- Sumario

Grupo Control | Contacto

experiencias publicitarias



Quiero estar al día / Campañas



17/10/2008, 14:09h. Leído 102 veces

Roca presenta su nueva campaña de imagen de marca

Ha sido desarrollada por Tiempo BBDO

La nueva campaña de **Roca**, realizada por **Tiempo DDBO**, se construye en torno al concepto **¿Y ahora?**, que abre un viaje en el tiempo y evoca una voluntad emprendedora y visionaria de la compañía, quién después de conseguir un reto, se plantea el siguiente.



El spot, rodado en Kiev (Ucrania), **rememora** el pasado de la compañía, acercando logros, retos y áreas de actuación al consumidor tanto nacional, como internacional.

El viaje en el tiempo es el recurso creativo que permite resaltar en Roca el afán por la evolución y la mejora constante.

La pieza se presenta en versión de 60" y de 30", con un plan de medios activo hasta mediados de 2009.



valoración global (debe [registrarse como usuario](#) para poder votar):

0 102



Artículos relacionados

**La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales nombra a Carme Basté como nueva directora de RSC**

Nuevo reto para la periodista de TV3
LEER +

0 58

**El poder de un click**

Expressive, a través del programa 'El valor de un clic' donará un euro por cada clic que se realice en una web
LEER +

0 213

**Bimba Bosé presenta su colección solidaria para Women'secret**

Se trata de una campaña contra el cáncer de mama en colaboración con la AECC
LEER +

0 75

Registro

Email

Contraseña

Olvidé mi contraseña
Nuevos usuarios

ENVIAR DATOS >>>

Buscador

BUSCAR EN CONTROL >>>

Servicios

Agenda
Anúnciate
Bolsa de Empleo
Enlaces
Directorio
Noticias RSS
Tu opinión nos importa

Boletín

Suscríbete a nuestro
boletín de noticias

SUSCRIBIRSE >>>

Tags

Carlitos y Patricia Coca-Cola
Google La Despensa MPG
Miguel Olivares adprint festival
agencia agencia de medios
agencias aimc animax antena 3
anuncio apagón analógico
audiencia barcelona blogs
branding burger king c de c caja
madrid calle 13 cambio climático
campaña campaña navidad
cicm cine clear channel
cmvcento coca-cola connect
contrapunto creatividad
cuatro de ddb delvico dommo
creative center el chupete el
laboratorio el país el sol
elpais.com entrevista estudio
exterior festival freixenet gdm
grey madrid grupo consultores
havas media ikea internet
inversión jodecaux jurado jwt
jola madrid marketing
matchpoint mediacom medios
metro microsoft mpg navidad
niños omd premios premios
genio prisacom publicidad
radio redes sociales revolution
rsc set shackleton smg
starcom mediavest group tapsa
tbwa tdt telecinco televisión
temática tiempo bbdo tve
universal mccann valencia
vocento web web 2.0 ymedia
youtube zenithmedia 2008