

Quiero estar al día

Formación  
Profesionales  
Anunciantes  
Campañas  
Informes y Estudios  
Premios y Festivales  
Asociaciones  
Productos  
Agencias  
Cuentas

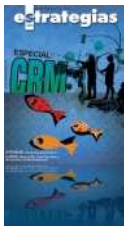
Quiero profundizar en...

Quiero opiniones

Tenía que haber ido

Quiero la revista!

Septiembre de



- Sumario

Grupo Control | Contacto



Quiero profundizar en... / Branding



17/10/2008, 14:09h. Leído 223 veces

## Roca presenta su nueva campaña de imagen de marca

Ha sido desarrollada por Tiempo BBDO

La nueva campaña de **Roca**, realizada por **Tiempo DDBO**, se construye en torno al concepto **¿Y ahora?**, que abre un viaje en el tiempo y evoca una voluntad emprendedora y visionaria de la compañía, quién después de conseguir un reto, se plantea el siguiente.



El spot, rodado en Kiev (Ucrania), **rememora** el pasado de la compañía, acercando logros, retos y áreas de actuación al consumidor tanto nacional, como internacional.

El viaje en el tiempo es el recurso creativo que permite resaltar en Roca el afán por la evolución y la mejora constante.

La pieza se presenta en versión de 60" y de 30", con un plan de medios activo hasta mediados de 2009.



valoración global (debe [registrarse como usuario](#) para poder votar):

0 223



Artículos relacionados



### Dodot da a conocer su colaboración con Unicef a través de una campaña naif

Colabora en la vacunación contra el tétanos en África **LEER +**

0 62



### El anuncio de la discordia

La retirada del spot de Mitsubishi, aprobado previamente por Autocontrol, abre el debate **LEER +**

0 60



### La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales nombra a Carme Basté como nueva directora de RSC

Nuevo reto para la periodista de TV3 **LEER +**

0 112

Registro

Email

Contraseña

Olvidé mi contraseña  
Nuevos usuarios

ENVIAR DATOS &gt;&gt;&gt;

Buscador

BUSCAR EN ESTRATEGIAS &gt;&gt;&gt;

Servicios

Agenda  
Anúnciate  
Bolsa de Empleo  
Enlaces  
Directorio  
Noticias RSS  
Tu opinión nos importa

Boletín

Suscríbete a nuestro  
boletín de noticias

SUSCRIBIRSE &gt;&gt;&gt;

Tags

Carlitos y Patricia Coca-Cola  
Gonzalo Brujó Google Julio  
Wallovits La Despensa MPG  
Miguel Olivares Nintendo Sony  
Ericsson adecec adidas aea  
aemi aniversario apple  
barcelona bmw branding burger  
king burson-marsteller caja  
madrid campaña cerveza cim  
coca-cola concurso creatividad  
crisis cuatro d6 deporte diseño  
diverking dommo creative center  
el sol estudio eurocopa  
evento eventos facebook  
fecemd fidelización google grupo  
r heineken ibiza intermon oxfam  
internet j&b jurado jvt libro  
madrid mahou marca marcas  
marketing marketing directo  
matchpoint mc donald's  
mcdonalds mcdonald's  
mcdonald's medición microsoft  
mini mspace móvil nike nueva  
york ong osborne packaging  
patrocinio pepsi plv premios  
procter & gamble PROMOCION  
promoción publicidad publicis  
dialog real madrid redes sociales  
responsabilidad social corporativa  
rsc san miguel shackleton  
shackleton spam street  
marketing síndrome de down  
tapsa viaje wkreate wpp  
youtube 2008