

Bienes duraderos

Roca lanza una campaña de imagen



16 de octubre de 2008 (01:00)

Bajo el claim ¿Y ahora?, Roca ha estrenado una nueva campaña publicitaria, creada por la agencia Tiempo BBDO, en la que se repasa la historia de la compañía y se hace hincapié en su voluntad emprendedora. El viaje en el tiempo es el recurso creativo que permite explicar las áreas de actuación de la compañía, la internacionalización (Roca está presente en más de 135 países), la innovación, el diseño y la voluntad sostenible. La campaña estará presente en televisión hasta mediado de 2009 con ejecuciones de 60 y 30 segundos.

La agencia también ha desarrollado un microsite interactivo www.rocawhatsnext.com, en el que el usuario navega por la historia de la compañía a través de un juego de preguntas y respuestas.

Roca ha sido patrocinador de la Expo Zaragoza. Además, la compañía española equipó varios edificios de los Juegos Olímpicos de Pekín con casi 15.000 productos.

Esta campaña de imagen coincide con la crisis de ventas que afecta a todas las compañías ligadas al sector de la construcción.

