

## Roca hace un viaje en el tiempo



Calificación del usuario: ○○○○○ / 0

Malo ○ ○ ○ ○ ○ Bueno

14/10/08 17:05



Roca rememora el pasado de la compañía en su nueva campaña publicitaria, la cual ha sido desarrollada por la agencia Tiempo BBDO. La acción resalta el afán de evolución y el reto por la mejora constante.

Así mismo, la campaña acerca logros, retos y áreas de actuación al consumidor tanto nacional, como internacional -ya que Roca está presente en más de 135 países. La campaña se construye en torno al concepto '¿Y ahora?', que abre un viaje en el tiempo y evoca una voluntad emprendedora y visionaria de la compañía, quién después de conseguir un reto, se plantea siempre otro nuevo.

La realización del spot tuvo lugar en Kiev, de la mano del director Nico Caicoya, de la productora Agosto. En línea con la nueva orientación que se está dando a la comunicación de la marca, la campaña será presentará en versión de 60" y de 30" con un plan de medios cualitativo, activo hasta mediados de 2009.



[Volver]